

KULINARNY PUCHAR POLSKI

20. EDYCJA KONKURSU



ZAPRASZA
mtp
GRUPA

TARGI POLAGRA

28.09.-1.10.2020



BAĐŹ CZĘŚCIĄ KULINARNEJ HISTORII POLSKI

DOŁĄCZ DO GRONA PARTNERÓW
20. EDYCJI KULINARNEGO PUCHARU POLSKI



W DRODZE DO DOSKONAŁOŚCI OD 20 LAT

KULINARNY PUCHAR POLSKI

Po raz pierwszy został zorganizowany w 2001 roku. Na przestrzeni kolejnych lat ewoluował, a zmiany w formule konkursu przyniosły uznanie najważniejszych w kraju stowarzyszeń kulinarnych oraz World Association of Chefs' Societie.

Tym samym Kulinarny Puchar Polski stał się najbardziej prestiżowym konkursem w branży gastronomicznej w Polsce.



RYWALIZACJA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE



Celem Kulinarnego Pucharu Polski jest wyłonienie mistrzów smaku, wsparcie ich w dalszym rozwoju zawodowym i stworzenie kulinarnej szlaki wiodącego przez kuchnię najlepszych kucharzy młodego pokolenia w Polsce.

Obecna formuła konkursu, budowana przy wsparciu autorytetów polskiej gastronomii, pozwala realizować to zadanie w bardzo transparentny sposób począwszy od eliminacji w konkursach nominowanych, a skończywszy na wielkim finale w Poznaniu, podczas targów POLAGRA.

PRESTIŻ WYDARZENIA



SĘDZIOWSKI TOP CLASS

Zmagania uczestników oceniają znakomici szefowie kuchni z Polski i zagranicy, mogący pochwalić się wieloma wyróżnieniami oraz bogatym doświadczeniem.



KUŹNIA TALENTÓW

Konkurs na przestrzeni lat okazał się początkiem kariery wielu znakomitych kucharzy jak np. Tomasz Purol, Rafał Grzegorzek, Paweł Salamon, Maciej Pisarek czy Bartosz Peter.



KULINARNE SHOW

Na widowni konkursu co roku zasiadają utytułowani szefowie kuchni z całej Polski. Ich obecność to potwierdzenie wysokiej rangi Kulinarnego Pucharu Polski.

JEST O NAS GŁOŚNO



rocznie ponad 1600 publikacji
w mediach



ekwiwalent reklamowy za edycję
2019 wyniósł ponad 2 mln zł



z informacją o targach i konkursie
docieramy do ponad 4,5 mln
osób rocznie



FACEBOOK

ponad 5700 fanów

zasięg w okresie targowym: ponad
148 tys.



ponad 100 filmów

ponad 6 tys. odbiorców rocznie

STOWARZYSZENIA



INSTYTUCJE PAŃSTWOWE



KONKURS WSPIERAJA

MEDIA



GALA KULINARNEGO PUCHARU POLSKI

Zwieńczeniem Kulinarnego Pucharu Polski jest uroczysta Gala odbywająca się w Sali Ziemi na terenie MTP. Szczególną oprawę dla wręczenia nagród zawdzięczamy każdorazowo również występom znanych artystów.



WYJĄTKOWA ATMOSFERA



Na Gali Kulinarnego Pucharu Polski gościmy znakomitych szefów kuchni, przedstawicieli branży HoReCa - stowarzyszeń, producentów i dystrybutorów urządzeń, wyposażenia i żywności, a także przedstawicieli mediów.

ZAPISZ SIĘ NA KARTACH HISTORII
KULINARNEGO PUCHARU POLSKI

20. EDYCJA KONKURSU
29-30 PAŹDZIERNIKA 2020
TARGI POLAGRA

**JAKO PARTNER
KULINARNEGO PUCHARU
POLSKI ...**

... jesteś w centrum najważniejszego wydarzenia roku w polskiej gastronomii

... wzmacniasz wizerunek marki korzystając z potencjału Kulinarnego Pucharu Polski, którego promocja trwa przez cały rok

... prezentujesz ofertę firmy najbardziej liczącym się w polskim środowisku gastronomicznym szefom kuchni oraz menedżerom restauracji i obiektów noclegowych

... możesz skorzystać z obszernego pakietu świadczeń promocyjnych

TWOJA MARKA DOBRZE WYEKSPONOWANA

MATERIAŁY DRUKOWANE

- zamieszczenie logo Partnera na reklamach Kulinarnego Pucharu Polski publikowanych w prasie branżowej, ukazujących się po dacie podpisania umowy
- zamieszczenie logo Partnera w materiałach prasowych
- zamieszczenie reklamy Partnera w Vademecum Zwiedzającego

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- zamieszczenie wpisów reklamowych Partnera na fanpage'u Kulinarnego Pucharu Polski
- zamieszczenie logo Partnera na planszy końcowej filmu podsumowującego 20. edycję Kulinarnego Pucharu Polski
- zamieszczenie logo Partnera na planszy końcowej materiałów filmowych przygotowanych podczas Kulinarnego Pucharu Polski - wywiadów z Jurorami, zwycięzcami

TWOJA MARKA DOBRZE WYEKSPONOWANA

STRONA INTERNETOWA

- zamieszczenie podlinkowanego logotypu Partnera na stronie głównej konkursu www.kpp.mtp.pl
- zamieszczenie tekstów reklamowych Partnera w kategorii newsy na stronie www.kpp.mtp.pl oraz na stronie internetowej targów POLAGRA GASTRO

OBECNOŚĆ NA TARGACH POLAGRA GASTRO

- udostępnienie powierzchni wystawienniczej do własnej aranżacji podczas targów
- ekspozycja logo Partnera na banerach w Strefie Konkursowej
- ekspozycja logo Partnera na skrzydle ścianki za stołem sędziowskim w Strefie Konkursowej
- ekspozycja logo Partnera na ekranie zawieszonym nad Strefą Konkursową
- możliwość ekspozycji materiałów reklamowych Partnera na terenie targów (banerów, rollupów, flag, balonów)
- emisja materiału reklamowego Partnera (dł. spotu max. 2 min.) na ekranie podwieszonym nad Strefą Konkursową

TWOJA MARKA DOBRZE WYEKSPONOWANA

GALA KULINARNEGO PUCHARU POLSKI

- ekspozycja logo Partnera na monitorach w foyer w Sali Ziemi podczas Gali Kulinarnego Pucharu Polski
- ekspozycja logo Partnera na planszy, zawieszanej nad sceną w czasie Gali Kulinarnego Pucharu Polski

ZAPROSZENIA

- udostępnienie puli zaproszeń na targi i Kulinaryny Puchar Polski
- udostępnienie puli zaproszeń na Galę Kulinarnego Pucharu Polski
- udostępnienie puli kart wjazdu uprawniających do parkowania na terenie MTP podczas targów
- udostępnienie puli kart VIP dla klientów i dystrybutorów Kontrahenta

INNE

- ekspozycja logo / filmu Partnera na ekranie LED na łączniku pomiędzy pawilonem 8A, a pawilonem 15
- umożliwienie przeprowadzenia przez Partnera dystrybucji folderów i ulotek reklamowych na terenie MTP



KULINARNY PUCHAR POLSKI

SERCE TARGÓW POLAGRA W POZNANIU

TARGI POLAGRA

Targi POLAGRA to najbardziej znaczące wydarzenie dla branży spożywczej oraz sektora HoReCa.

Kompleksowa i nowoczesna ekspozycja, obejmująca najnowsze rozwiązania technologiczne dla przemysłu spożywczego, żywność odpowiadającą oczekiwaniom współczesnych konsumentów oraz wyposażenie lokali gastronomicznych i obiektów noclegowych co roku inspiruje kilkadziesiąt tysięcy profesjonalnych zwiedzających z Polski i zagranicy, w tym restauratorów, kucharzy oraz właścicieli i menadżerów obiektów wypoczynkowo-noclegowych.

POŁĄCZENI SMAKIEM



W ramach ekspozycji HORECA odbywają się także dedykowane przedstawicielom obiektów gastronomicznych i noclegowych szkolenia na temat zmian na rynku HORECA w obszarze trendów kulinarnych, technologii, rozwiązań marketingowych. Nie brakuje także warsztatów kulinarnych z ekspertami smaku - znakomitymi szefami kuchni.

HORECA



Rozwiązania dla sektora HoReCa

Wyposażenie profesjonalnych kuchni, aranżacji sal restauracyjnych i przestrzeni hotelowych.

FOOD



Żywność z całego świata

Wysokiej jakości produkty spożywcze odpowiadające na potrzeby współczesnych konsumentów oraz sektora gastronomicznego.

FOODTECH



Technologie dla branży spożywczej

Tętniąca życiem wielka fabryka produkująca żywność. gdzie można zobaczyć produkujące żywność całe linie produkcyjne.

JAK PRACUJEMY?

TARGI REKOMENDUJĄ ...

Targi odbywają się pod patronatem Fundacji Klubu Szefów Kuchni, Stowarzyszenia Euro-Toques Polska oraz Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Szefów Kuchni i Cukierni.

WYDARZENIA SPECJALNE

Konferencje, szkolenia dla profesjonalistów, pokazy kulinarne w wykonaniu najlepszych szefów kuchni.

MARKETING

Wielopłaszczyznowa kampania promocyjna targów oparta jest m.in. o takie kanały jak prasa branżowa, internet i media społecznościowe (Facebook, Youtube).

STOISKA

Nieograniczone możliwości w zakresie aranżacji ekspozycji i interaktywnej prezentacji sprzętu dla gastronomii i hoteli.

www.polagra.pl

www.kpp.mtp.pl



FACEBOOK

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

Agnieszka Glamowska
Dyrektor Projektu
tel. +48 691 021 975
agnieszka.glamowska@grupamtp.pl

Katarzyna Świdarska
Marketing & PR
tel. +48 691 033 850
katarzyna.swiderska@grupamtp.pl